



บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

Rev.01

ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566



## นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน


คณะกรรมการบริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้มีหลักการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร และให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ดังนี้

### การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

#### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหลักและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. คณะกรรมการจะให้ความสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยมองค์กร เพื่อให้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีมีความเหมาะสมทั้งเป้าหมายระยะสั้น เป้าหมายระยะกลาง และเป้าหมายระยะยาว
2. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกำกับดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (value chain) รวมทั้งปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นความสำคัญต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างเหมาะสมภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี สามารถดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยมองค์กร และป้องกันความเสี่ยงจากการตั้งเป้าหมายใดที่อาจนำไปสู่การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องต่อหลักธรรมาภิบาลที่ดี
4. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกฝ่ายรับทราบถึงความสำคัญและแนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีอย่างทั่วถึง
5. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีบุคลากรที่เพียงพอสำหรับติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

	บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจเป็นค่าความนิยม 7 ประการของบริษัทฯ (SUPREME) ดังนี้

1. **S = Social** มุ่งเน้นการสรรหาสินค้า บริการ และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (Quality of Life) และคำนึงถึงการแบ่งปันและการช่วยเหลือเพื่อพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม
2. **U = Unity** สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังการทำงานเป็นทีมภายในองค์กร
3. **P = Product** คัดสรรสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยสินค้าและบริการนั้นจะต้องมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบ และผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
4. **R = Relationship** มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
5. **E = Ethics** เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
6. **M = Management** บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความจริงใจต่อลูกค้า คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ
7. **E = Empowerment** พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ โดยความร่วมมือ และสร้างสรรค์ของพนักงาน บริษัท คู่ค้า และลูกค้า เพื่อให้เกิดการขยายตลาดของสินค้าและบริการที่ยั่งยืน เหมาะสมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### นโยบายเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยนำหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

#### 1. นโยบายการจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 1.1 กำหนดให้บริษัทฯ มีการอธิบายลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อ



บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

- ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ สามารถนำเสนอข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในรูปแบบการบรรยาย ตาราง รูปภาพ หรืออื่นๆ ตามที่บริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสม
- 1.2 กำหนดให้มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยให้มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
  - 1.3 กำหนดให้บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้นหา “วิธืหาความคาดหวัง” และสามารถประเมิน “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าได้
  - 1.4 กำหนดให้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพิจารณาถึงความต้องการ และระบุแนวทาง “การตอบสนองต่อความคาดหวัง” ดังกล่าว เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ

บริษัทฯ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ เพื่อรับข้อคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>■ กำกับดูแลกิจการอย่างมีความโปร่งใส</li><li>■ มีผลประโยชน์ตอบแทนที่เติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน</li><li>■ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาคเพื่อรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้น</li><li>■ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมที่ผู้ถือหุ้นสามารถยอมรับได้</li><li>■ บริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกด้าน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้น</li><li>■ กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีให้ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยมองค์กร</li><li>■ ให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายในเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่บนหลักการของความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น</li><li>■ ให้ความสำคัญในการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>■ กำหนดให้มีนโยบายบริหารความเสี่ยงและทบทวนอย่างเหมาะสม</li></ul>



บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"><li>เปิดเผยข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนบนหลักการของความโปร่งใสเป็นสำคัญ</li><li>กำหนดแนวทางที่ชัดเจนไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน</li><li>จัดประชุมผู้ถือหุ้นตามกฎเกณฑ์ที่ระบุโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li><li>ให้ความสำคัญกับการสร้างผลประกอบการที่มั่นคงยั่งยืนเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น</li><li>ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาคเพื่อรักษาประโยชน์ของนักลงทุน</li></ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล</li><li>ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>ดำเนินธุรกิจโดยการขายและให้บริการลูกค้าด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li><li>ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าทุกรายอย่างครบถ้วน</li><li>ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือ เอาใจใส่ลูกค้าอย่างเหมาะสมรวดเร็ว</li><li>ให้บริการหลังการขายด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ</li><li>รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>จัดหาสินค้าที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและให้บริการด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ</li><li>รับประกันสินค้า ปรับปรุงแก้ไขการส่งมอบงานอย่างเหมาะสม ตามข้อตกลงที่มีกับลูกค้าทุกราย</li><li>ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด แก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างความไว้วางใจให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่น</li><li>เก็บรักษาความลับของลูกค้า ไม่ดำเนินการใดที่จะเป็นการนำข้อมูลความลับมาใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตจากลูกค้า</li></ul>



บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกราย</li><li>ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างลูกค้าอย่างเป็นธรรม</li><li>มุ่งเน้นการเติบโตร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และลูกค้าทุกรายอย่างเหมาะสม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>คัดสรรลูกค้าที่มีสินค้าที่มีเทคโนโลยีทันสมัยและมีการให้บริการหลังการขายที่มีคุณภาพเพื่อรักษามาตรฐานการส่งมอบงานคุณภาพดี รวมถึงคัดสรรลูกค้าที่มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี สุจริต โดยกำหนดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากลูกค้าอย่างเป็นธรรม</li><li>ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด แก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ</li><li>ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สุจริต ไม่เรียกและไม่รับผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริต</li></ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติกับพนักงานทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</li><li>กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบและตำแหน่งงาน</li><li>ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการทำงาน มีการอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม</li><li>ปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงานและกฎเกณฑ์ ข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li><li>ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานในระหว่างการปฏิบัติงาน</li><li>ส่งเสริมความก้าวหน้าเติบโตในอาชีพอย่างเหมาะสม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบและตำแหน่งงาน รวมถึงผลการประเมินการปฏิบัติงาน</li><li>ส่งเสริมทักษะ ศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง</li><li>ดำเนินการแต่งตั้ง ปรับตำแหน่ง ให้รางวัล รวมถึงลงทุนพนักงานด้วยความยุติธรรมอย่างเสมอภาคและเหมาะสม</li><li>ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานเพื่อให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึง</li><li>ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเหมาะสม มีความปลอดภัย และมีบรรยากาศการทำงานที่ดี</li><li>ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานรายใดรายหนึ่ง ไม่แบ่งแยก ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สรีรวิทยา ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา</li></ul>




บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
		<p>หรือ สถานะของพนักงาน แต่จะให้ความสำคัญกับผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ เปิดรับฟังความเห็นและพิจารณาข้อเสนอแนะของพนักงานทุกรายอย่างเหมาะสม</li><li>▪ เน้นย้ำพนักงานทุกรายให้มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณอันดี</li><li>▪ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ ข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li></ul>
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความใส่ใจต่อชุมชนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ สนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยเหลือให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจตามความจำเป็น ไม่ให้เกิดการสิ้นเปลืองทรัพยากร</li><li>▪ เน้นย้ำความสำคัญในการใส่ใจชุมชนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงาน</li><li>▪ ไม่สนับสนุนกิจกรรมใดที่อาจขัดต่อหลักศีลธรรม</li><li>▪ ให้ความร่วมมือและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li></ul>

## 2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความใส่ใจต่อชุมชนและมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงไปพร้อมกับการพัฒนาสังคม โดยจะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความใส่ใจต่อชุมชนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สื่อสารให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงานเข้าใจกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การใช้ทรัพยากรตามความจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ รวมถึงการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษให้มีความเหมาะสม และริเริ่มสนับสนุนการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก จนกระทั่งดำเนินการเพื่อให้มีกระบวนการกำกับดูแลและกระบวนการ

	บริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (มหาชน)
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการประเมินผลและแก้ไขปรับปรุงให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

### 3. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้ และได้วางกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการ 7 ประการ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- (4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า
- (5) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (7) การเผยแพร่กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเรียบร้อยแล้ว